

# PERFIL DEL TURISTA DE PLATJA D'ARO

## ESTIU-2021



# OBJECTIU

*Elaborar un estudi de la demanda  
turística de Platja d'Aro  
2021.*



“



## Contingut

---

- Objectiu
- Allotjament a Platja d'Aro
- Mitjà de transport utilitzat
- Fonts d'informació de la destinació
- Activitats a la destinació
- Tancament de carrers
- Intenció de tornar
- Procedència
- Edat
- Punts forts de la destinació

1

# Primers resultats

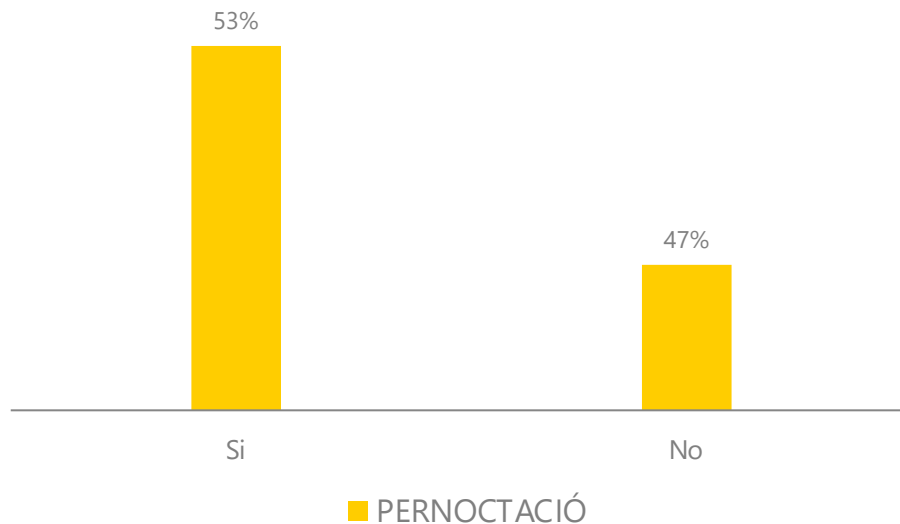
Fonts d'informació, procedència i preferències.



## Allotjament a Platja d'Aro

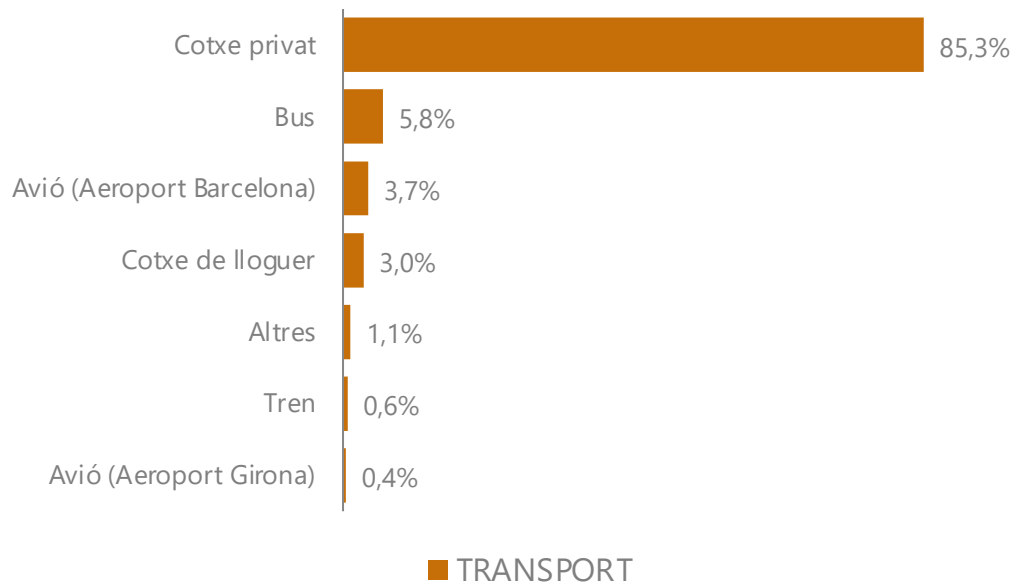
### Més de la meitat

de turistes pernocten a la destinació. La resta fa excursions o s'allotja en ciutats pròximes.

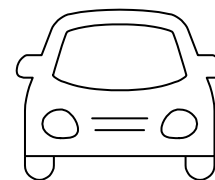




## Principal mitjà de transport

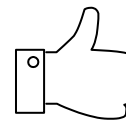
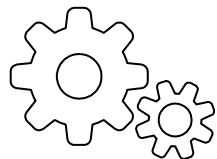


**El cotxe privat**  
és el mitjà de transport més  
utilitzat pels visitants.





## Fonts d'informació utilitzades per conèixer la destinació



Fonts d'informació	Agències de viatges	Fires turístiques	Webs i fòrums de viatgers (Tripadvisor, Wikitravel etc.)	Fulletts turístics	Premsa, ràdio o televisió	Blogs turístics	Xarxes socials (Facebook Twitter, etc..)	Web oficial Plata d'Aro	Buscadors (google)	Recomanació de familiars, amics i coneguts	Experiència prèvia
Fonts d'informació	1,8%	2,2%	3,1%	3,5%	3,6%	4,7%	7,7%	10,3%	12,0%	20,9%	30,4%



## Activitats que es fan a Platja d'Aro

### Gairebé la meitat

de turistes NO coneixen les activitats que ofereix la destinació.

Activitats



■ NO ■ SI





## Com obtenen informació sobre les activitats?

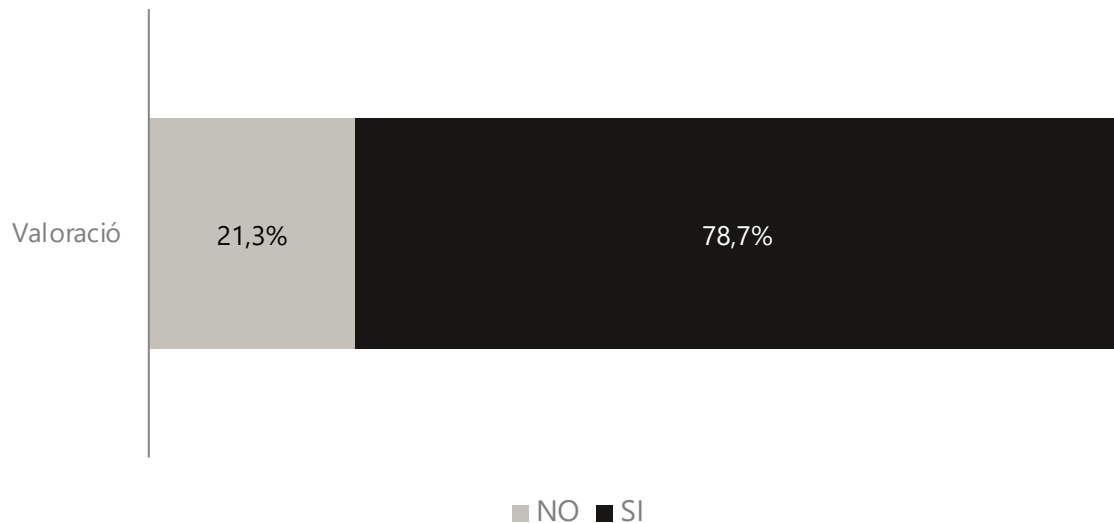
### La recomanació

és el principal mitjà per a conèixer les activitats de la destinació.

	Freqüència	%
Recomanació d'amics i familiars	69	26,0%
Pàgines web (En general)	44	16,6%
Xarxes socials	30	11,3%
Cercadors (Google, etc.)	33	12,5%
Altres	16	6,0%
Pàgina web oficial de Platja d'Aro	12	4,5%
Experiència prèvia	11	4,2%
Oficina de Turisme	7	2,6%
Web Oficina de Turisme	7	2,6%
Fulletts turístics	6	2,3%
Ajuntament	5	1,9%
Correu (Correu electrònic, Newsletter)	5	1,9%
Per la proximitat	5	1,9%
Mitjans locals i veïns	4	1,5%
Fires Turístiques	3	1,1%
Informació Turística	3	1,1%
Cartells publicitaris	3	1,1%
Mitjans de comunicació massius (Premsa, TV, Ràdio)	2	0,8%
Total	265	100%

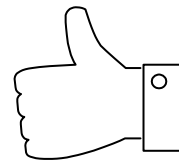


## Tancament vehicular de l'Av. Sagaró, av. La Pau i C / Miramar



**79%**

de turistes estan  
d'acord amb el  
tancament de carrers.





## Valoracions positives del tancament de carrers

**20%**

de turistes aprofiten el tancament del carrer per passejar.



	Freqüència	%
Espai per caminar i passejar	74	19,9%
Més comoditat i tranquil·litat	60	16,2%
Carrers més àmplies	44	11,9%
Distanciament social	35	9,4%
Més seguretat	31	8,4%
M'agrada, bona iniciativa	20	5,4%
Millor per a les persones	20	5,4%
Altres	19	5,1%
Menys gent	9	2,4%
Compres	8	2,2%
Millor estèticament	8	2,2%
Millora la mobilitat	7	1,9%
No hi ha trànsit	6	1,6%
Menys soroll	6	1,6%
Menys cotxes	5	1,3%
Més ambient	5	1,3%
Menys contaminació	5	1,3%
Nens poden jugar i caminar	3	0,8%
Accessibilitat per a discapacitats	3	0,8%
Millor per aparcar	3	0,8%
Total	371	100%

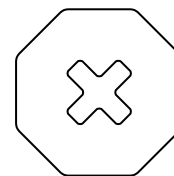


## Valoracions negatives del tancament de carrers

	Freqüència	%
No m'agrada la disposició	17	23,6%
Problemes de circulació amb el cotxe-difícil accés	14	19,4%
Prefereix el cotxe per anar als llocs	8	11,1%
Altres	8	11,1%
Afecta als comerciants	7	9,7%
No hi ha lloc per aparcar	6	8,3%
Massa gent	6	8,3%
Més moviment en carrers secundaris	4	5,6%
Abans estava millor	2	2,8%
Total	72	100%

**24%**

de turistes no estan d'acord amb el tancament de carrers.



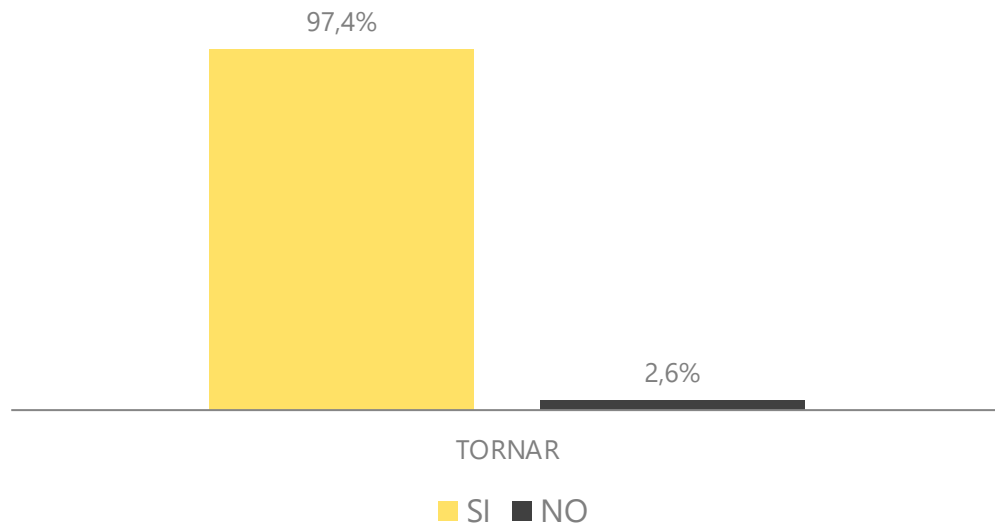


## Tornar a la destinació?



**97%**

de turistes estan satisfets amb la destinació, pel que tenen la intenció de tornar.



	Freqüència	%
Catalunya	353	75,9%
França	39	8,4%
Resta d'Espanya	23	4,9%
Holanda	21	4,5%
Altres	12	2,6%
Alemanya	6	1,3%
Itàlia	4	0,9%
Rússia	3	0,6%
Bèlgica	2	0,4%
Anglaterra	2	0,4%
Total	465	100%

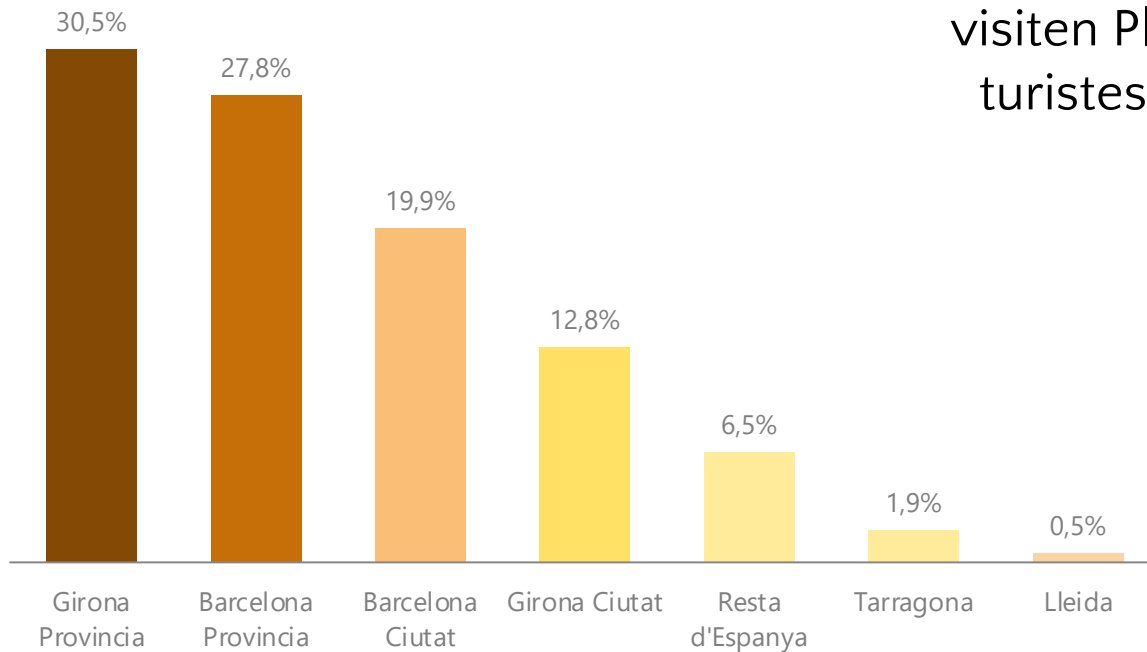


## Els nostres mercats principals





## Els turistes nacionals

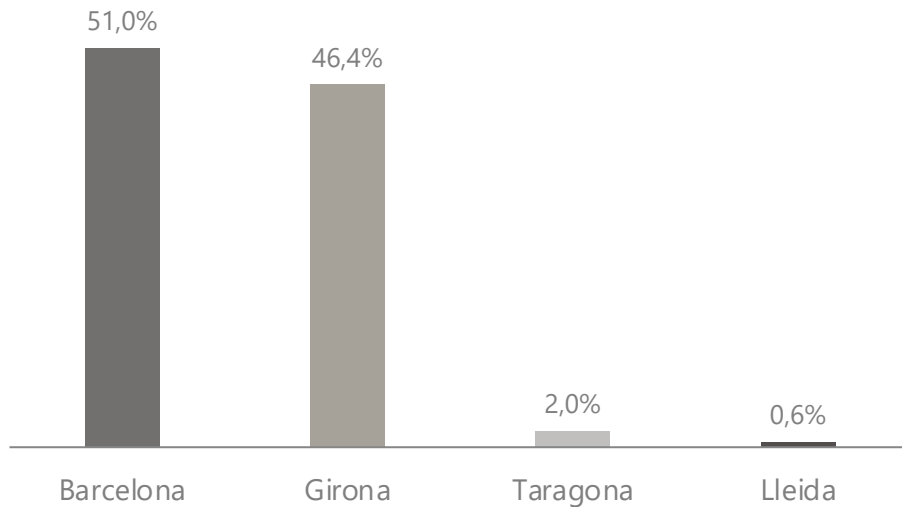


La majoria de persones que visiten Platja d'Aro, són turistes de proximitat.



## Els turistes catalans

La majoria de turistes resideixen a la Província de Barcelona.

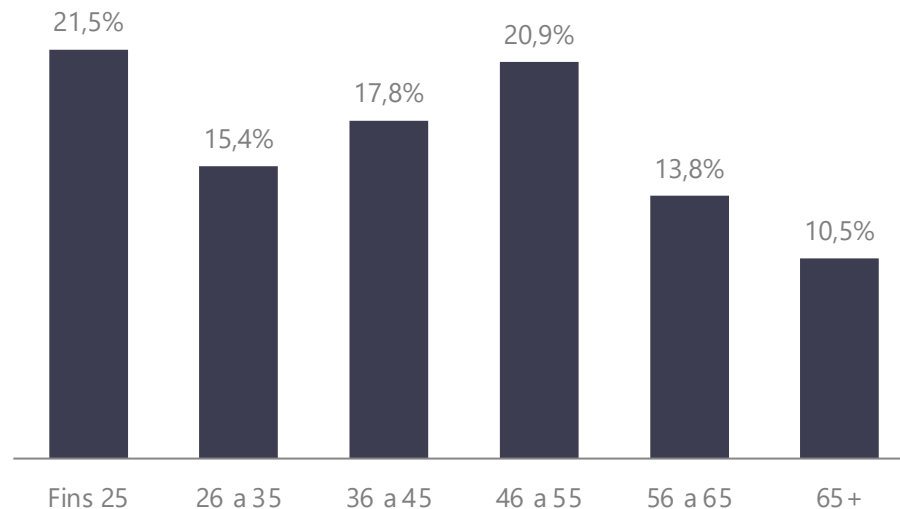






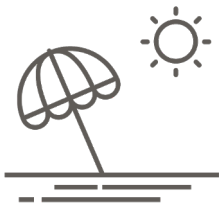
## Edat dels turistes

	Freqüència	%
Fins 25	98	21,5%
26 a 35	70	15,4%
36 a 45	81	17,8%
46 a 55	95	20,9%
56 a 65	63	13,8%
65+	48	10,5%
Total	455	100%





## El que més ha agradat de la destinació



La platja és l'element que més ressalta entre les preferències dels turistes.

	Freqüència	%
Platja	179	26,7%
Tot	105	15,6%
Comerços i botigues	76	11,3%
Gastronomia / restaurants	63	9,4%
Oci nocturn	29	4,3%
Clima / el sol	24	3,6%
Ambient	24	3,6%
Camí de Ronda / Natura	18	2,7%
Lloc	17	2,5%
Altres	17	2,5%
Activitats / oci	14	2,1%
Tranquil·litat / Entorn	13	1,9%
Cales	12	1,8%
Paisatge	11	1,6%
Bars	11	1,6%
Activitats família	10	1,5%
La gent	8	1,2%
Proximitat	7	1,0%
El mar	6	0,9%
Diversitat de serveis	6	0,9%
Neteja	6	0,9%
Passeig marítim / Club nàutic	4	0,6%
Relax	3	0,4%
Res	2	0,3%
Tancament del carrer	2	0,3%
Carnaval	2	0,3%
Seguretat	2	0,3%
Total	671	100%